

La CANIEM ha apoyado en todo momento las políticas públicas dirigidas a la difusión del libro como baluarte educativo. Los programas de adquisición de libros para bibliotecas se destacan porque, la mayoría de las veces, representan el primer contacto de los pequeños con los textos. Por eso sorprende el trato a los editores en la convocatoria para participar en el programa de adquisición de Libros del Rincón. Los cambios en los requerimientos técnicos y la confusión en la información han generado molestia porque será muy

difícil cumplir con las fechas, sobre todo por la premura en las solicitudes. La cooperación entre los diferentes niveles de gobierno en materia educativa y los editores privados ha dado muchos frutos. Sería una lástima que esto se truncara en uno de los programas emblemáticos de la SEP. A la continua reducción del presupuesto de bibliotecas se sumaría la poca participación de editores en el proceso de adquisiciones; esto daría al traste con la política incluyente y de apertura de la Reforma Educativa puesta en marcha.

Contenido

Se presentó la convocatoria para la selección de Libros del Rincón 2014-2015	2
Invitación Feria Internacional del Libro de Fráncfort	3
Se anuncia la 4ta edición del Festival de las Letras Europeas en la FIL	4
Desplegado CANIEM	4
Arrancó el ciclo escolar 2014-2015	5
Torneo de Golf. Fundación Dibujando un Mañana	5
La guerra digital se encanalla (I)	6
Escritores alemanes se sienten "secuestrados" por Amazon	8
Debatén en la FIL Panamá acerca del libro digital	8
Transición del texto electrónico, un tema sin cuajar: Sandro Cohen	9
Comparte CONACULTA experiencia de Salas de Lectura, en Panamá	10
Arranca la 27 edición de la FUL Pachuca	11
Taller de Ilustración	11
Palabra de editor	12

México, invitado de honor en la Feria Internacional del Libro de Panamá

Se inauguró bajo el lema "El gran imperio de la imaginación"

El pasado martes 19 de agosto se inauguró la Feria Internacional del Libro de Panamá, con México como país invitado de honor. El presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, José Ignacio Echeverría, presente en el acto de inauguración, comentó para la agencia de noticias *EFE* que se había creado una "gran expectativa" entre los editores mexicanos por participar en esta Feria que se celebra hasta el domingo, pues "es la primera vez que lo hacemos de una manera institucional".

Muestra de esta "gran expectativa" creada son los "más de 6.000 títulos (mexicanos) entre los que hay novela, ensayo, poesía, literatura infantil, libros de cocina e historia", detalló Echeverría, quien precisó que en la muestra participan unas 30 editoriales.

El presidente de la CANIEM confirmó a *EFE* la participación de un grupo de reconocidos escritores como

Juan Villoro, Jorge Volpi, Mónica Lavín, Rosa Beltrán, Laura Esquivel y Paola Tinoco, entre otros.

También los escritores mexicanos Octavio Paz, Carlos Fuentes y Efraín Huerta serán recordados en la X Feria Internacional del Libro de Panamá, que también homenajeará al premio nobel colombiano Gabriel García Márquez.

Echeverría dijo que a partir de esta participación de México en la Feria panameña se trata de fortalecer la relación cultural y comercial permanente con Panamá en el marco del Tratado de Libre Comercio firmado recientemente entre los dos países.

Por su parte, el secretario ejecutivo del Consejo Nacional para las Artes y la Cultura (CONACULTA) de México, Saúl Juárez, repasó en su discurso la historia de las relaciones diplomáticas entre Panamá y México desde 1904, aunque "compartían ya desde antes una historia en común, que se remonta a la época virreinal y a los procesos de independencia".

Explicó que la delegación de autores mexicanos en la feria panameña incluye "la voz de la tradición pero también la refrescante propuesta de las nuevas generaciones".

"Las lenguas indígenas de México conviven con las potentes voces de Juan Villoro y Jorge Volpi. El sentido del humor y la crítica social, la poesía y el periodismo tendrán espacio y resonancia a través de lecturas, conferencias, conversatorios y presentaciones de libros", anticipó Juárez, quien mencionó el homenaje que la Feria realizará a Carlos Fuentes, "una de las figuras centrales de la narrativa mexicana, nacido por cierto aquí mismo en Panamá".



José Ignacio Echeverría. Foto: CONACULTA

Destacó entre los principales atractivos mexicanos de la feria es el Centro de Lectura, "dedicado al fomento de la lectura a lo largo y ancho de los 32 estados de la República mexicana".

En este Centro de Lectura tendrán lugar algunas de las actividades dedicadas a los jóvenes visitantes de la feria, que también podrán acercarse a los nuevos formatos de lectura digital o asistir a talleres de escritura colectiva. También remarcó Juárez el Programa Alas y Raíces, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, dedicado a los niños y jóvenes, y que busca fomentar su acercamiento a la cultura a través de talleres, lecturas en voz alta, espectáculos, publicaciones y exposiciones.

También México ofrecerá la exposición "Alma mía de cocodrilo", dedicada a la obra del poeta Efraín Huerta, cuyo centenario se celebra en 2014, se

exhibirán seis largometrajes y espectáculos de folklore nacional, y muestras de gastronomía y fotografía.

La décima edición de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Panamá se celebra en el Centro de Convenciones Atlapa, en la capital panameña, donde este año se espera superar la cifra de 100.000 visitantes, dijo la presidenta de la Cámara Panameña del Libro (CAPALI) y organizadora de la feria, Orit Btsh.

Mientras de Nicaragua en la Feria panameña participa Sergio Ramírez Mercado y la poeta Gioconda Belli, España es el país que más escritores aporta aparte de México.

Se presentó la convocatoria para la selección de Libros del Rincón 2014-2015

En reunión informativa se dieron a conocer los lineamientos

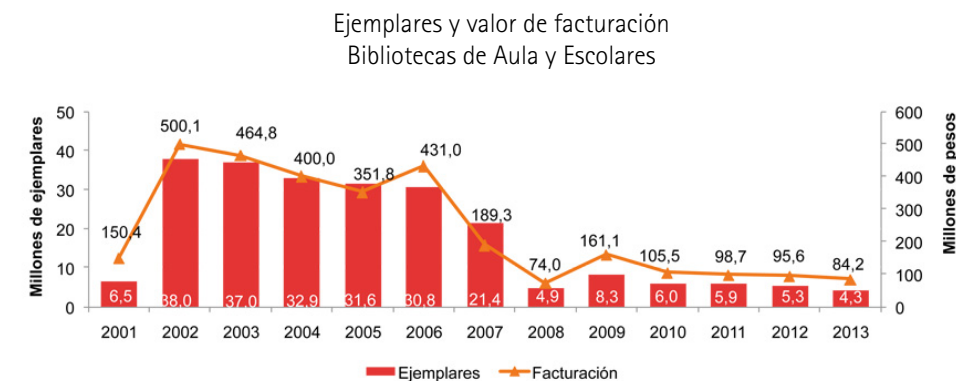
El pasado 19 de agosto se llevó a cabo una reunión informativa con los editores para dar a conocer los detalles de la Convocatoria para la Selección de Libros del Rincón ciclo escolar 2014-2015. La Dirección General de Materiales e Informática Educativa de la Subsecretaría de Educación Básica informó los criterios que tomará en cuenta para ampliar las posibilidades de presentación y registro de obras.

Durante la reunión los editores plasmaron serias dudas acerca del procedimiento. Sobre todo por el corto periodo para presentar títulos y la imposibilidad de completar la documentación requerida. Entre los cuestionamientos recurrentes destaca el hecho de que los tiempos para solicitar los poderes notariales y contratos, no tienen relación con las fechas de entrega ya que son trámites que llevan más tiempo.

Algunas inconformidades de los editores se refieren también a la falta de comunicación de la autoridad respecto a los cambios en la actual convocatoria. Algunas de las recomendaciones expresadas por los editores fueron tomadas en cuenta y, a través de un comunicado, se informó de los cambios en la recepción de los materiales.

Para los títulos de procedencia nacional se aceptará:

- Acta Constitutiva y Poder Notarial del representante legal.
- Carta que acredite la representación de quien gestione o ingrese libros a este proceso.



Fuentes: Compras a la industria editorial privada de enero de 2001 a junio de 2006, CONALITEG
2007 a 2010 Dirección General de Materiales Educativos (SEP)
2011 a 2013 Dirección Técnica de la CONALITEG

- Contrato de la obra que acredite la titularidad de contenido e imagen.
- ISBN en trámite (en caso de ser así).

Para los títulos de procedencia extranjera se aceptarán documentos en PDF, además de:

- Contrato o convenio preferentemente notariado entre el editor de origen y el editor nacional, representante o de quien tenga la facultad de representar una obra.

Es importante destacar que este programa se ha modificado a lo largo de los años. En 2002, año en el que se inició la compra de ejemplares para Bibliotecas de Aula, se adquirieron un total de 37.9 millones de ejemplares, de los que 22.3

millones correspondieron a Bibliotecas de Aula y 15.6 millones a Bibliotecas Escolares.

En este mismo año se realizó la mayor compra de unidades para estos programas. El valor de facturación fue de poco más de 500 millones de pesos, que es también el monto más alto que se ha presentado. Desde entonces el total de ejemplares comprados para ambos programas ha ido en decremento.

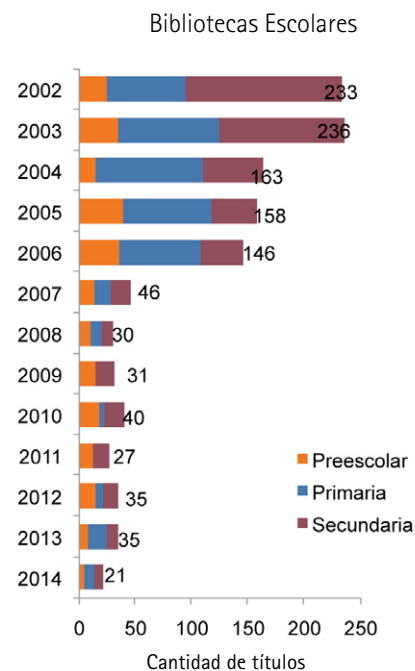
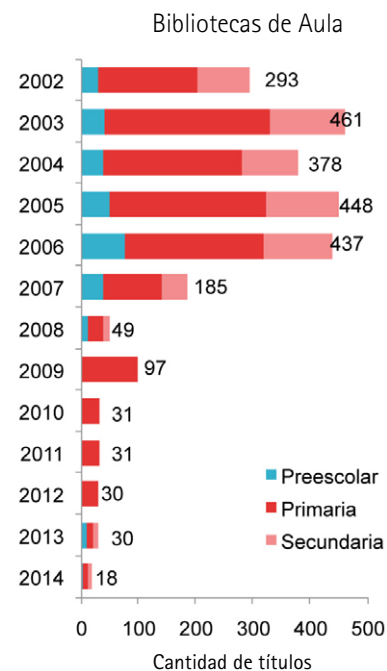
A partir de 2008 la compra de ejemplares para ambos programas se mantiene por debajo de los 10 millones, en 2013 se observa el mínimo comprado de 4.3 millones, lo que significó una facturación de 84 millones de pesos. El programa de 2014, según informaron en la reunión citada, cuenta con un presupuesto de aproximadamente 70 millones de pesos.



María Antonieta Chávez. Foto: CANIEM

Las constantes reducciones al programa contravienen lo que asienta la Ley de Fomento para la Lectura y el libro. El artículo 10 en su fracción II menciona que: corresponde a la Secretaría de Educación Pública garantizar la distribución oportuna, completa y eficiente de los libros de texto gratuitos, así como de los acervos para Bibliotecas Escolares y de Aula y otros materiales educativos indispensables en la formación de lectores en las escuelas de educación básica y normal, en coordinación de las autoridades educativas locales.

De igual manera, el artículo 5, fracción XVI, del reglamento de esta Ley refiere que: corresponde a la Secretaría y al CONACULTA de manera recurrente impulsar el uso, mejoramiento e innovación de las bibliotecas escolares y públicas.



Fuentes: Compras a la industria editorial privada de enero de 2001 a junio de 2006, CONALITEG
 2007 a 2010 Dirección General de Materiales Educativos (SEP)
 2011 a 2013 Dirección Técnica de la CONALITEG

Por otro lado, la UNESCO recomienda para bibliotecas escolares, un acervo de, como mínimo, 2,500 títulos, independientemente del tamaño de la escuela y del número de alumnos matriculados; en México hay 1,070 ejemplares por escuela. El

organismo internacional también recomienda una proporción de 60% de libros informativos o documentales y 40% de literarios. En México, en el ciclo 2010-2011 la proporción para BE fue de 48% informativos y 52% de literarios y para BA de 48% informativos y 52% literarios.



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

INVITACIÓN

Presencia del Estado de México

Invitado especial en el pabellón de México en la Feria Internacional del Libro de Fráncfort, 2014

Jueves 28 de agosto, 18:00 horas

Auditorio del Instituto Goethe

(Tonalá 43, Colonia Roma)

Confirmar asistencia a feriasinternacionales@caniem.com

5688-2011 ext. 717

VINO DE HONOR






Se anuncia la 4ta edición del Festival de las Letras Europeas en la FIL

Autores de Alemania, Austria, Bosnia, Croacia, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Gales/Reino Unido, Italia, Países Bajos, Polonia, Serbia y Suecia



Foto: FIL Guadalajara

Estimado Lic. Emilio Chuayffet Chemor
Secretario de Educación Pública
Presente



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) comparte la preocupación de la SEP por elevar el nivel educativo de los niños, niñas y jóvenes del país. A lo largo de 50 años, la CANIEM ha caminado de la mano de las políticas públicas que incentivan la educación y la lectura como formas de desarrollo humano y cohesión social.

Como lo promueve la Reforma Educativa, las nuevas tecnologías aplicadas a la educación son una tarea que la industria editorial ha emprendido con seriedad y entusiasmo. El desarrollo y distribución de contenidos son función primordial de la cadena productiva editorial. Por lo mismo, la creación de contenidos digitales dirigidos a la educación se ha convertido en un eslabón fundamental de las empresas dedicadas a la elaboración de libros de texto. Un valor adicional a la intensa campaña del gobierno federal para dotar de dispositivos a alumnos de primaria y secundaria, radica en la calidad de los contenidos que se desplieguen en esas herramientas.

Acorde con la importancia del tema, la CANIEM, de manera conjunta con otras instituciones, ha organizado diversos foros donde especialistas nacionales y extranjeros, exponen ideas y discuten acerca de los contenidos digitales y sus amplias posibilidades en los planes educativos. La pertinencia del tema quedó demostrada en el *Foro de contenidos digitales* que se llevó a cabo el pasado marzo, y en el que tuvo participación la SEP.

El próximo encuentro se realizará en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. *El Foro de Contenidos Digitales para la Educación* reunirá a especialistas nacionales e internacionales que abordarán la temática educativa.

Invitamos cordialmente a los profesionales del sector, a profesores e investigadores, y a los interesados en las nuevas plataformas educativas, a sumarse a este diálogo.

Señor Secretario, le reiteramos la disposición de la CANIEM para colaborar en todos los temas que apoyen el desarrollo de la educación del país.

Inserción pagada y publicada en el periódico *Reforma* el día 18 de Agosto de 2014.

Organizado por la Delegación de la Unión Europea en México, en colaboración con las embajadas de sus estados miembros, y la FIL Guadalajara, el Festival de las Letras Europeas es un panorama de lo mejor de la literatura europea contemporánea en la presencia de noveles y reconocidos autores, quienes entablan diversos diálogos en los que reflexionan sobre su visión, puntos de encuentro, valores, ideales y diversidad literaria de los países representados. Entre los objetivos de este festival está acercar a los autores participantes con los lectores que asisten a la Feria así como consolidar el intercambio literario entre los países de la Unión Europea con México y América Latina.

Para esta cuarta edición son quince autores que participarán en el Festival de las Letras Europeas en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, que se realizará del 1 al 4 de diciembre. Olga Grjasnowa (Alemania), Xaver Bayer (Austria), Edo Popović (Bosnia y Herzegovina-Croacia), Roman Simić (Croacia), Drago Jančar (Eslovenia), Ray Loriga (España), Leena Parkkinen (Finlandia), Antoine Volodine (Francia), Cynan Jones (Gales/Reino Unido), Valerio Massimo Manfredi (Italia), Sasja Janssen (Países Bajos), Agnieszka Taborska (Polonia), Igor Marojević (Serbia), Sara Bergmark y Mats Strandberg (Suecia).

La primera edición del Festival de las Letras Europeas se realizó en la FIL en 2011 con la participación de siete escritores de Alemania, Austria, España, Francia, Polonia, Rumania y Suecia, quienes articularon sus conversaciones en torno al tema de la pasión. En 2012 fueron nueve los autores presentes de Alemania, Dinamarca, Eslovenia, España, Finlandia, Polonia, Reino Unido, Serbia y Suecia y el tema del encuentro fue la esperanza. En la pasada edición hubo representación de escritores de Austria, Croacia, Eslovenia, España, Francia, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, Reino Unido y Suecia.

Arrancó el ciclo escolar 2014-2015

Chuayffet aseguró que los mejores maestros estarán frente a las aulas

El Secretario de Educación Pública, Emilio Chuayffet Chemor, consideró que este ciclo escolar es de “una importancia fundamental por ser el primero que se inicia bajo nuevas leyes y nuevas condiciones”. Dijo que los mejores maestros serán los que estén frente a las aulas y se han dado pasos para hacer que las escuelas se conviertan en espacios seguros, armónicos y respetuosos.

En la ceremonia de inauguración del ciclo escolar 2014-2015, en la escuela primaria “Isidro Fabela Alfaro”, del Estado de México, el funcionario destacó que la educación básica en nuestro país avanza sobre cinco orientaciones:

Primero: un programa de “mínimos comunes” que pueda ser situado y enriquecido en cada localidad y en cada región de México, para que nuestros niños adquieran al mismo tiempo una identidad universal y una identidad propia la de su tierra, la de su región, la de su pueblo; segundo; materiales educativos que permitan el estudio diversificado a través de retos intelectuales y que promuevan la capacidad de aprender de los educandos.

En tercer lugar, el titular de la SEP dijo: una escuela centrada en el estudiante que dispone de las condiciones óptimas para llevar a cabo con ese propósito el soporte completo de la educación. En cuarto: apoyo a los maestros y a los supervisores, así como a los directores, para que sigan teniendo el aprecio y el reconocimiento social que todos los tenemos en México y, por último, una escuela



Emilio Chuayffet. Foto: SEP

de hoy, también la hoja de su vida futura vuelve a llenarse de satisfacciones de conocimientos, de valores y de amor por México.”

A los niños que asistieron a la ceremonia, que encabezó el presidente Enrique Peña Nieto, el secretario Chuayffet dijo que “tener conocimientos es muy importante, pero no es lo más importante, es preciso entender lo que significa; aprender a vivir, a convivir y a respetar a compañeros, padres y maestros, acérquense a sus padres, a sus maestros, apóyense en sus compañeros, aprendan todo lo que puedan y luchen por alcanzar la meta que ya dentro de ustedes comienza a germinar”. “México –agregó– necesita que cada uno de ustedes desarrollen su inteligencia, sus talentos, y sus habilidades. El día de hoy, ustedes niñas y niños, abren sus cuadernos y sus nuevos libros; el día

de hoy, también la hoja de su vida futura vuelve a llenarse de satisfacciones de conocimientos, de valores y de amor por México.”

Chuayffet Chemor dijo que hoy nos enfrentamos a un reto inusitado, preparar a quienes mañana habrán de trabajar en áreas del conocimiento que aún están por descubrir, donde utilizarán tecnologías que todavía no se han inventado, y tendrán que resolver problemas surgidos de una realidad completamente distinta a la nuestra.

“Si bien es cierto que no hay mapas que nos guíen por el desconocido territorio del futuro, lo que sí podemos hacer desde hoy, es desarrollar en todos los alumnos competencias, capacidades y habilidades que los preparen para enfrentar con éxito los retos que se les van a presentar en su vida, destacó el funcionario”, precisó.

Ante ello, destacó que el censo nos ha ayudado a conocer mejor y a saber cuáles son las necesidades reales de todo el sector educativo. Se han mejorado las condiciones de miles de planteles a través de los programas de Escuelas Dignas y de Tiempo Completo como la que hoy inauguramos.

Se han dado paso para hacer que las escuelas se conviertan en espacios seguros, armónicos y respetuosos. Se llevó a cabo el primer concurso para que los mejores maestros sean los que estén frente al aula. Realizamos 18 foros regionales, y tres nacionales destinados a revisar el modelo de educación.

DIBUJEMOS JUNTOS UN MEJOR MAÑANA
El Club de Editores A.C. y COPAMEX te invitan al torneo de golf a beneficio de la Fundación Dibujando un Mañana.

HOLE IN CAR!
Auto último modelo a quien logre un “Hole in one”.

Habrás más sorpresas y premios para:
-Drive de precisión
-Mejor O'Yes
-Todos los participantes

Martes 26 de agosto en el Club de Golf Chiluca.
Av. del Club No.1 Col. Residencial Chiluca Zona Esmeralda, Atizapan de Zaragoza C.P. 52930, Edo. de México. T. 5308 1700 y 5308 1732

¡NO OLVIDES INSCRIBIRTE!

Letras y tretas

La guerra digital se encanalla (I)

Por José Luis Ibáñez Rido*

Como en toda guerra, la batalla por el futuro del libro va endureciéndose con el paso del tiempo. De los tanteos iniciales hemos pasado a una guerra sin cuartel con golpes bajos y batalla propagandística. Este verano se han multiplicado las refriegas.

La semana pasada —el jueves, concretamente— la juez de Manhattan Denise Cote instó a Apple, a cinco grandes grupos editoriales y a tres distribuidores de *e-books* ya desaparecidos, a que acepten la mediación extrajudicial para resolver el litigio sobre una de las derivadas de la presunta conspiración para fijar los precios de los libros en formato digital. Ya hemos hablado del tema en otras entradas.

Si no se llegara a un acuerdo, el caso se dilucidará ante los tribunales a finales de 2015.

Estos tres distribuidores se consideran perjudicados por el —vuelvo a la fórmula jurídica— presunto intento de Apple y los cinco grandes grupo editoriales de pactar precios para crear una especie de frente común contra el poderío de Amazon. Las tres empresas fueron víctimas colaterales de un proceso que es tan complejo que necesitaríamos una docena de artículos como este para no perdernos. Su denuncia corre en paralelo a la efectuada por varios estados norteamericanos contra esas mismas compañías por prácticas monopolísticas.

En toda esta guerra está en juego el llamado *ecosistema editorial*. Tan gorda es la cosa aunque, aquí, de momento solo nos salpiquen unas gotitas de la sangre que se está derramando en otras latitudes.

La economía, estúpido

Aunque cada cual camufle sus intereses bajo fórmulas distintas —defensa de la cultura libre, defensa de los consumidores, libertad de acceso a la cultura, defensa de los creadores, etc.— lo que se dilucida en primera instancia es el reparto del pastel económico: todos quieren un pedazo más grande y nadie está dispuesto a renunciar a lo que ya tiene.

A largo plazo, en esta guerra editorial nos jugamos cosas como quién escribirá, quién publicará, cómo se distribuirá el libro y quién ganará, de verdad, dinero en este negocio.

A largo plazo nos jugamos otras cosas de mayor calado: quién escribirá, quién publicará, cómo se distribuirá, cuántos actores intervendrán en el proceso y, esto es un negocio, quién ganará más con el inevitable paso de una industria basada en el papel impreso a otra sustentada sobre los bites.

“La economía, estúpido” espetó Bill Clinton a George Bush padre durante la campaña electoral de 1992. “El dinero, estúpido” podría ser el lema de esta guerra editorial.



Foto: Amazon

Apuestas arriesgadas

Hay tantos millones en juego que suena obscuro hablar de ellos para justificar una situación en la que los eslabones más débiles son los autores y los lectores. La historia nos ha demostrado que es más fácil enviar a miles de hombres a morir por la Patria o por Dios que por los recursos naturales o los nuevos mercados. En este caso, también resulta más fácil hablar de defensa de la cultura que de defensa de los accionistas.

Las acciones de Amazon, por ejemplo, recibieron un sopapo de consideración hace poco más de tres meses. El 4 de mayo cayeron a 288,32 dólares, cuando el 4 de enero estaban a 401,92. Un descalabro de más de 113 puntos, un 28,2%. Poca broma, es mucha pasta.

¿Qué pasó? Pues que los resultados económicos no respondieron a las expectativas. Ahora la compañía vive en una especie de montaña rusa cuyo desarrollo futuro parece difícil de predecir y depende, en buena medida, de lo que suceda en los tribunales neoyorquinos.

En todo caso, cerró el primer semestre del año con pérdidas de 18 millones de dólares, que contrastan con los 75 millones que ganó en ese mismo período de 2013.

En su combate contra Hachette, Amazon corre el riesgo de defraudar la confianza de sus clientes, su mayor valor como empresa.

Inmersos en la batalla contra Hachette —uno de los grupos editoriales conspiradores— los estrategas de Amazon han tomado algunas decisiones arriesgadas que pueden pasarles factura en el futuro.

Una de las más discutibles ha sido la de ralentizar las entregas de los productos de esa editorial. Aunque avisen e, incluso, sugieran el uso de otros portales de venta si se tiene prisa por recibir la obra —lo cual les honra—, la sensación es que se ha roto un vínculo muy especial entre Amazon y sus clientes. Un vínculo, el cliente siempre es lo más importante —yo lo soy y lo he sentido—, que está en la base de su éxito.

Con esta decisión en la lucha contra Hachette ha venido a decirnos que no, que lo más importante son sus resultados económicos. Y aunque sea una verdad universal en nuestro sistema, es como descubrir quiénes son, en realidad, los Reyes Magos.

Por otro lado, Hachette anunció hace tres semanas unos resultados mejores de lo que cabría esperar por su guerra con Amazon. Cuesta creérselo pero ahí está el titular, las ventas de la división de libros aumentaron un 5,6% en el primer semestre de 2014 respecto a las del año pasado. El anuncio fue como darle un bofetón a su rival: "Intentas hacerme daño pero no lo estás consiguiendo".

Teniendo en cuenta que Amazon vende 4 de cada 10 libros en Estados Unidos y 6 de cada 10 si hablamos de Internet, las cifras no me cuadraban, así que revisé bien los números y me encontré con que este año se han añadido las ventas de Hyperion, una importante editorial del grupo Disney que Hachette adquirió en junio de 2013. Su inclusión camufla la realidad de las ventas. La guerra propagandística de la que les hablaba.

Otros frentes, tácticas parecidas

Hace algo más de una semana Disney y Amazon han abierto también hostilidades.

Según el *The Wall Street Journal*, la empresa de ventas no está aceptando reservas de DVD y Blu-ray de los éxitos de Disney más recientes, *Capitán América: el soldado de invierno* y *Maléfica*. Asegura que está empleando la misma táctica que con Hachette, una forma de presión para garantizarse un porcentaje mayor de la venta y para establecer una política de precios más bajos, lo que redundaría en beneficio de los clientes y, por tanto, en ventas.

Amazon cree injustificados los precios elevados que muchas editoriales piden por sus *e-books*. 9,99 dólares –unos 7 euros– sería el precio máximo por una novedad.

Ese último aspecto –el de los precios más baratos– es muy importante porque afecta, también, a aspectos esenciales del negocio tal y como hoy lo

entendemos. Amazon es partidario de que el PVP de los libros en versión digital no supere –salvo casos excepcionales– los 9,99 dólares, unos 7 euros.

Desde que las editoriales han puesto el grito en el cielo. Michael Pietsch, el Director Ejecutivo de Hachette, aseguró que esa política de precios es insostenible para la industria, puesto que no cubre los costes de edición de los libros.

Y en estas, llegan las tortas

Y en estas, la lucha empresarial ha bajado al terreno personal.

El sábado 9 de agosto, el equipo de Amazon Books envió una nota a sus clientes en la que defendía su posición en esta guerra editorial.

Empezaba quitando fuerza a los argumentos más apocalípticos, recordando que a mediados del siglo XX ya se predijo el fin del *establishment* cultural a causa de la irrupción masiva del libro de bolsillo. Y no solo no supuso el fin del mundo editorial sino que se abrió una nueva Edad de Oro.

En una iniciativa sin precedentes, Amazon ha publicado el email del Director Ejecutivo de Hachette para que sus clientes le hagan llegar la petición de abaratar los *e-books*.

“La historia no se repite, pero rima”, aseguraba el equipo de Amazon en esa nota. “Queremos que los precios del libro electrónico bajen. Hachette no. Muchos *e-books* se están vendiendo a 14.99 y hasta a 19.99 dólares. Ese es un precio injustificadamente alto. Con el libro electrónico no hay costes de impresión, ni necesidad de preparar stocks, no hay devoluciones, no hay pérdida de ventas debido a la no disponibilidad, no tiene costes de almacenaje ni de transporte, y no existe un mercado secundario –el *e-book* no puede ser revendido como libro usado–. Los libros electrónicos pueden y deben ser más baratos”.

Y cerraba la nota publicando el email de Michael Pietsch para que la gente le enviase una petición para que abarate los libros de su editorial. Con dos narices.

Al día siguiente, 900 escritores respondieron a Amazon desde el *The New York Times*. Pero eso forma parte de la segunda entrega de este apasionante serial. Habrá más cosas: duelos entre escritores, el gobierno alemán tomando cartas en el asunto y otras batallas. Hagan acopio de cafelitos, los necesitarán. Yo ya preparo un termo, por si acaso.

Artículo publicado con autorización de su autor. Se publicó en el portal Zoomnews, que se distribuye bajo Licencia Creative Commons.

*Periodista especializado en información literaria y editorial. Premio Fomento de la Lectura 2011, España.



Foto: www.proyecto451.com

Escritores alemanes se sienten "secuestrados" por Amazon

Denuncian los métodos de la tienda electrónica con la editorial Bonnier

El periódico *La Jornada* publicó este 18 de agosto una nota con información de la agencia *AFP*, donde dice que más de mil escritores alemanes o que escriben en la lengua de Goethe han firmado una petición que denuncia los métodos utilizados por Amazon con la editorial escandinava Bonnier, muy presente en Alemania.

En la nota se menciona que al igual que ya hicieron 900 escritores estadounidenses que han pedido al gigante de la distribución en Internet poner fin a las presiones sobre la filial estadounidense de la francesa Hachette, mil 188 escritores alemanes (según un recuento hasta el lunes a medianoche) se estiman "secuestrados" por Amazon, en esta carta abierta publicada en la red.

"En los últimos meses, los autores de Bonnier están boicoteados y sus libros no están en reserva", asegura la carta firmada entre otros por la austriaca Elfriede Jelinek, Premio Nobel de Literatura 2004, por el exitoso Ferdinand von Schirach o Regula Venske, secretaria general del PEN-Zentrum, sociedad de autores alemana.

"Los libros son distribuidos más lentamente, su disponibilidad es objeto de falsas declaraciones y los autores no aparecen en las listas de los autores recomendados", agrega el texto.

"Amazon no tiene derecho a *secuestrar* a un grupo de autores que no toma parte en el conflicto", escriben los firmantes. La disputa, sobre la que ni Amazon ni Bonnier hablan oficialmente, se debe a las condiciones comerciales.



Elfriede Jelinek. Foto: tomada de Facebook

El grupo editorial escandinavo Bonnier –dice *La Jornada*– es un actor muy importante en el mundo de la edición en Alemania, donde posee las editoriales Ullstein, Carlsen o Piper.

Los autores invitan a sus lectores a que escriban al fundador de Amazon, Jeff Bezos, y al jefe de Amazon en Alemania, Ralf Kleber, para "darles su opinión sobre las formas de presión recientemente utilizadas".

A finales de junio, la asociación de libreros alemanes presentó una demanda ante el gendarme alemán de la competencia contra Amazon, acusándolo de "chantaje" en sus prácticas comerciales y de abuso de posición dominante.

Debaten en la FIL Panamá acerca del libro digital

Vaticinan larga convivencia de libros de papel y digitales

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Panamá, se llevó a cabo un debate en el que participaron escritores españoles, en torno al libro electrónico.

Una nota de la agencia *EFE*, hace un recuento del acto en el que participaron los escritores españoles Marta Robles, Jesús Marchamalo, Juan Boinilla y Juancho Armas Marcelo participan como parte del llamado "Ciclo de Letras de España", que por cuarto año consecutivo realizan el Ministerio de Cultura de España, el Centro Cultural de España, la Fundación Panamá-España y la Cámara Panameña del Libro, entre otros.

"El mundo está cambiando y deberíamos poder aprovechar el hecho de llegar a más gente, (pero) esto también será real cuando pongamos coto a



Juancho Armas Marcelo. Foto: forum.fnac.es

la piratería, porque si no habrá muchas historias que se dejarán de contar", señaló Robles en una conferencia de prensa.

Aseguró que si bien le encantan los libros de papel, los digitales van a aumentar el valor de los contenidos, además del hecho de que beneficia al medio ambiente.

"Lo que nosotros hacemos es contar historias y los libros lo que hacen es contar historia, dónde es lo de menos", sostuvo Robles, quien mañana presentará su libro *Luisa y los espejos*, ganadora en 2013 del premio Fernando Lara de novela.

Marchamalo aseguró que un libro electrónico tiene indudables ventajas, que lo hace muy funcional, pero con él se pierde la parte física y casi

sensual que tiene el libro impreso en su papel, cubierta, letras y márgenes, por ejemplo.

"En España, me da la impresión que después de unos momentos iniciales de gran fascinación por la tecnología, cada vez más los lectores entendemos el valor adicional que tiene el papel como vehículo de la literatura", matizó.

No obstante, sostuvo que ambos soportes tendrán una larga convivencia.

Marchamalo presentará el próximo sábado su obra *Donde se guardan los libros*, en la que plantea un recorrido por las bibliotecas personales de

una veintena de escritores españoles contemporáneos.

Por otro lado, Bonilla dijo que la piratería es un cáncer que está afectando en forma alarmante al género literario tal como lo ha hecho con la música y el cine, por lo que es necesario que se le ponga un alto.

En ese sentido, Bonilla precisó que ninguna persona pagaría por descargar un libro digital si puede hacerlo en forma gratuita.

Bonilla tiene previsto presentar mañana por la noche su libro *Prohibido entrar sin pantalones*,

ganador en España del I Premio Bienal de Novela Mario Vargas Llosa (2012-2013).

Finalmente, Armas Marcelo, responsable de la llegada de los novelistas españoles en las cuatro ediciones del "Cielo de Letras de España", señaló que las actividades se han realizado con mucho éxito, principalmente porque los escritores invitados se han convertido en apóstoles y han promovido a Panamá en España.

Armas Marcelo presentará hoy su libro *Requiem habanero por Fidel* y también participará en la conferencia que se celebrará en la Universidad de Panamá.

Transición del texto electrónico, un tema sin cuajar: Sandro Cohen

Participó en el ciclo "Hoja de vida"

La agencia de noticias *Notimex* difundió una entrevista con el crítico y escritor Sandro Cohen, donde afirma que la transición al texto electrónico no ha terminado de "cuajar".

"El género literario en México lo veo muy bien, lo que no veo muy bien es este trance del libro electrónico, creo que se están perdiendo muchas cosas y no estamos aprovechando el medio electrónico de manera adecuada, y al mismo tiempo estamos perdiendo las fuentes de ese papel".

"Estamos en una época de transición que veo un poco peligrosa por todo lo que podemos perder, es decir, de lo antiguo y lo nuevo. No cuajamos, estamos en una época de transición en donde no nos acostumbramos a lo nuevo y estamos perdiendo mucho de lo viejo", dijo el autor.

Entrevistado previo a una charla que ofreció en el Centro de Creación Literaria "Xavier Villaurrutia" en esta capital, Cohen, quien ha desarrollado su carrera como escritor, editor, traductor y profesor universitario en México, dijo desconocer si el libro de papel se extinguirá.

"Eso no lo sé, pero lo que es indudable es que se van usar cada vez más los libros electrónicos, no creo que el libro de papel se extinga pronto, puede que termine extinguiéndose, pero no sé cuándo; se conservará para muchos propósitos, desconozco qué pasara a 100 años", comentó.

El poeta, narrador, ensayista, traductor, editor y profesor universitario consideró que no se trata de un tema que le angustie, por el contrario, aclaró que "las cosas evolucionan".

"No siempre ha habido libros, antes eran pergaminos, tabletas de arcilla, el libro se hizo muy eficiente para guardar información y hoy hay un nuevo modelo de eficiencia (el libro electrónico) y esto es lo que tenemos, ahora conviven dos tipos de libros y está bien. No me angustia", indicó.



Sandro Cohen. Foto: NOTIMEX

También aclaró que no se trata de un tema polémico, sino que "me preocupan los modelos en que los vendedores ponen precio a los libros".

"Puede haber precios demasiado económicos y esto no es bueno porque obligan a las editoriales a dar precios demasiado bajos y pueden sofocar a la editorial misma, no tiene suficiente para sobrevivir, seguir editando en papel o de manera electrónica", señaló.

Con más de 40 años en México, el autor nacido en Estados Unidos dijo sentirse bien en este país, en el que "aprendí a amar la poesía de manera profunda, la literatura en general, estoy agradecido y endeudado con mis maestros, es un amor que no acaba porque cuando uno comienza a escribir recuerda e invoca a sus maestros".

Como parte del ciclo "Hoja de vida" y acompañado de lectores, el autor fue entrevistado por Josefina Estrada, en una sesión donde habló sobre su vida y compartió algunas anécdotas literarias.

Comparte CONACULTA experiencia de Salas de Lectura, en Panamá

Presentan la ponencia *La Lectura como espacio de libertad*

Las Salas de Lectura en México representan “un movimiento ciudadano por la lectura. Los mediadores que forman estas salas son personas que han decidido compartir con otros su tiempo y espacio; es decir, un momento de su vida”.

Al participar con su ponencia *La lectura como espacio de libertad: el Programa Nacional Salas de Lectura*, Angélica Vázquez del Mercado, directora general adjunta de Fomento a la Lectura y el Libro, de la Dirección General de Publicaciones (DGP) del CONACULTA, precisó que los mediadores de lectura “son ciudadanos al servicio de una causa pública”.

“Son, en el buen sentido, unos inadaptados: no aceptan su circunstancia tal cual y buscan cambiarla: ejercen su libertad. Para ello han encontrado en la lectura un medio, la herramienta para lograr el cambio anhelado”, agregó en la conferencia dictada en el marco del Primer Congreso de Promoción de Lectura de Panamá.

Dentro del programa de actividades de México como País Invitado de Honor de la X Feria Internacional del Libro de Panamá, la directora general adjunta señaló que una de las estrategias de fomento de la lectura y el libro más exitosas que se extienden por toda la República Mexicana es la desarrollada por el Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL) a cargo de la DGP.

En este encuentro internacional, donde el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes participa con varios ponente, la funcionaria compartió con el público panameño -conformado en su mayoría por profesionales de la educación y la historia-, destacó los logros alcanzados por el programa en sus 18 años de existencia.

Vázquez del Mercado explicó que el PNSL, actualmente cuenta con mil 987 Salas de Lectura, además de 314 Paralibros, 12 Centros de Lectura fijos, así como 20 centros en Ferias del Libro y Librobicis en la frontera con Estados Unidos, refleja el esfuerzo y la coordinación entre el Estado y la sociedad civil, pues suman ya dos mil 089 los mediadores voluntarios con los que cuenta.

“El éxito de esta iniciativa tiene que ver también con una feliz relación entre la federación y los estados. Ambas instancias comparten la responsabilidad en la ejecución del programa. Unen voluntades hacia un mismo fin: apoyar y estimular el crecimiento y desarrollo de las salas, formar más y mejores lectores que comprendan”, aseguró.

Durante la ponencia se destacaron los apoyos que el CONACULTA brinda a los mediadores de lectura, como son diplomados avalados por la Universidad Autónoma Metropolitana, el acervo bibliográfico de 100 títulos con el que se les dota y el apoyo para realizar talleres.



Salas de Lectura. Foto: CONACULTA

Cabe precisar que las Salas de Lectura surgieron en México hace 18 años y recibieron el primer impulso del CONACULTA. En sus inicios fue una iniciativa que surtió de libros a quien deseara formar un club de lectura en su comunidad. Su propósito era que los ciudadanos compartieran su gusto por los libros, por la conversación y la convivencia en su ambiente inmediato: la sala de su casa, un patio o un espacio público accesible a la población.

Conforme la iniciativa se desarrolló, las salas de lectura se multiplicaron por todo el territorio nacional, a la fecha es considerada una de las acciones ciudadanas más exitosas de fomento a la lectura, no por cantidad sino por la calidad del servicio que prestan; el principio que lo sostiene es la voluntad de sus mediadores, agregó Angélica Vázquez del Mercado en su ponencia.

“Una sala de lectura no tiene puertas, ni ventanas ni muros; es decir, sin importar su ubicación física, para que exista una sala de lectura deben confluir tres cosas: primero, un mediador o persona que fomente la lectura para formar nuevos lectores o bien para mantener activos a los que ya lo son; una o más personas que quieran leer y, desde luego, libros y otras publicaciones, sin importar los soportes en que se encuentren”, agregó.

En los últimos años el PNSL ha aumentado sus alcances, destacando que “su horizonte se expande al ofrecer nuevos espacios pensados para estimular a los lectores y promover la cultura escrita. Desde hace un par de años tenemos Paralibros, los cuales son módulos semejantes a una parada de autobús, estos aditamentos resguardan un acervo de más de 300 libros y son atendidos por mediadores que han recibido capacitación por parte del programa, mediante la cual son capaces de realizar acciones que invitan a leer. Pero el principal éxito de estos Paralibros es encontrarlos en la calle, es decir, de interponerse en el camino del peatón y poner a la mano los libros”, aseguró la directora general adjunta de Fomento a la Lectura y el Libro.

Arranca la 27 edición de la FUL Pachuca

320 actividades en 10 días de feria. 169 presentaciones de libro de 170 casas editoriales, 23 universidades y 13 editoriales colombianas

Inicio la edición 27 de la Feria Universitaria del Libro en Pachuca. En el acto de inauguración, que organiza la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y su Patronato, el rector Humberto Augusto Veras Godoy señaló que esta feria cultural es un acontecimiento histórico para la comunidad universitaria y para la sociedad, ya que su objetivo es contribuir con el desarrollo de la entidad.

Con un homenaje a Xavier López “Chabelo” iniciaron las actividades de la FUL Pachuca. El Rector de la casa de estudios aseguró que la feria fue concebida para contribuir en el avance de la sociedad y de nuestra comunidad poniendo a su alcance un vasto número de libros y diversas actividades que están encaminadas a fomentar la lectura”.

El director de la FUL, Marco Antonio Alfaro Morales señaló que las 320 actividades programadas durante los 10 días de la feria son gratuitas y contará con 169 presentaciones de libros, de 170 casas editoriales, 23 universidades y 13 editoriales colombianas.

Señaló que la FUL con motivo del XXV Aniversario de la Convención de la ONU sobre los Derechos de los Niños, se dedicó a la niñez con la FUL NIÑOS, en la que, aparte del fomento a la creación de nuevos lectores, a través de la oferta de los expositores en literatura infantil y juegos interactivos, se impartirán 18 talleres con facilitadores y el acompañamiento de los museos “Rehilete” y “Papalote”.

Como parte de las actividades de la FUL 2014, se llevó a cabo la inauguración del auditorio “Josefina García Quintanar” mediante la develación de una placa y una ceremonia donde diversas autoridades académicas y gubernamentales estuvieron presentes para declarar formalmente iniciada la feria literaria.

En representación del gobernador del estado de Hidalgo, Joel Guerrero Juárez, Secretario de Educación Estatal, resaltó que este espacio conjuga la promoción de la lectura con un espacio de encuentro y diversificación cultural con el objetivo primordial del desarrollo, ejemplo de ello es que este año se esté dando énfasis a la niñez.

En este marco, fue entregado el premio “Juan Crisóstomo Doria a las Humanidades 2014” a la escritora e investigadora Beatriz Espejo.



Inauguración de la Feria Universitaria del Libro. Foto: Vocero.com.mx

EMPLEOS

Ilustración
Cómo ser tu propio jefe y no morir en el intento
 ■ Impartido por Claudio Aguilera, periodista, curador e investigador de ilustración
 En un ambiente cada día más competitivo, los profesionistas que trabajan por cuenta propia deben ser capaces de generar estrategias para dar a conocer su trabajo, crear productos y soportes innovadores de manera independiente, conocer cómo desenvolverse en la escena global y aprovechar las herramientas de difusión que tienen a su alcance.
 Dirigido a todo freelance, trabajador independiente, sobre todo si trabaja en un medio creativo o relacionado con cultura, libros y, si, ilustración.

Logos: fsm, el ilustrador, iberoamérica ilustra.

20 de septiembre de 2014 de 9 a 19 hrs.
 Auditorio de Fundación SM (Magdalena 211, Colonia Del Valle, México, D.F.)
 Costo: \$1,000 pesos (*\$800 pesos, pagando antes del 23 de agosto de 2014)
 Mayores informes:
 talleres@iberoamericailustra.com
 www.talleres.iberoamericailustra.com

Urgente
 Solicito ilustrador, empresa de artes gráficas sou...

May Urgente
 Solicito ilustrador, Sueldo según experiencia, Conocimiento de sistemas y reproducción y manejo de todos los modos.

Urgente
 Solicito Trabajo bajo presión, Si...

ILU!
 Libros ilustrados, Trabajo bajo presión, alto rendimiento.

Palabra de editor

La Dra. Laurette Godinas participa como docente en el diplomado *Los procesos en la edición de libros* que imparte desde hace diez años la CANIEM. Investigadora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM y catedrática del posgrado de Letras de la Facultad de Filosofías y Letras, Laurette es especialista en literatura medieval. Con ella sostuvimos esta plática.

—La capacitación y profesionalización de los cuadros de la industria editorial es muy importante ¿Qué tan relevante es que los editores tengan conocimientos de la historia del libro?

Pienso personalmente que todo conocimiento debe siempre tener una componente diacrónica. No se puede entender bien el presente, ni preparar el futuro, si no se tiene una idea de la evolución de una disciplina, de una realidad conceptual o artesanal, si no se muestra cierto interés por el engarce profundo entre los contextos en los que éstos se ejercitan, los acontecimientos históricos clave y el desarrollo de los mismos. Que un editor tenga conocimiento de la historia del libro es fundamental para que entienda de dónde viene y adónde va y, de paso, que comprenda a cabalidad los términos que el mundo de la edición ha heredado de su historia.

—¿Cuáles son los puntos clave para entender la trascendencia de los cambios en la comunicación escrita?

Uno de los puntos clave en la historia de la escritura es que, si lo analizamos a profundidad, los cambios importantes se debieron siempre a transformaciones del panorama cultural subyacente y al grado de influencia política de los que pretendieron su imposición. No fue de otro modo la forma en la que narra Plinio la invención del pergamino por Eumene II, para contrarrestar el monopolio impuesto por los Ptolomeos en Egipto. Por lo que concierne las realidades escriturales, cuando se dio el paso de las escrituras capitales romanas, ya en franca decadencia pero aún mayúsculas, a las minúsculas que llenarán el campo escritural de la Europa, fragmentada en pequeños reinos bárbaros después de la caída del Imperio Romano de Occidente, ya se había ido esparciendo una nueva escritura minúscula romana desde el nuevo verdadero centro de actividad cultural que fue el Norte de África. También la difusión de la escritura carolina es un ejemplo excelso de un cambio programático debido al esfuerzo intelectual del gobernante, Carlo Magno, de restablecer una latinidad auténtica en sus territorios donde ya el latín se había llenado de elementos vernáculos. Y curiosamente la carolina fue aceptada rápidamente en los solares bajo dominación directa o indirecta del soberano, mientras que el resto de Europa tardó mucho en adoptar este nuevo *modus scribendi*. Por otro lado, cabe destacar también que la adaptación de estos cambios es por lo general gradual. Para nosotros hoy, esto significa que la adopción de una dinámica evolutiva dependerá de los capitales que la respalden y del empuje que recibirá, a nivel local, nacional e internacional, y al apoyo que recibirán estos cambios por parte de la industria en su conjunto (la fábrica, pero luego la distribución, la sinergia con los desarrolladores en el mundo digital, etc.); por otra parte, queda claro también que el público necesita tiempo para adaptarse a los cambios, pero que sí la “institución editorial”, para referirse en términos bourdieusianos al conjunto de participantes en el mundo de la edición, los aprueba serán para nosotros el futuro.

—¿La evolución tipográfica marca también los cambios en la industria editorial?

Tengo desde hace años el privilegio de dar clases de Historia de la caligrafía a los estudiantes de la excelente Maestría en Diseño Tipográfico del Centro de Estudios Gestalt, ubicado en Veracruz, y evidentemente esto me ha llevado a reflexionar también sobre la evolución de la escritura en su paso por el mundo industrializado de la reproducción escrita. Sí, sin duda una de las cosas que marcó la tipografía en el siglo XX fue el empleo cada vez mayor



Dra. Laurette Godinas.

de letras de palo seco o sin serifa, el día de hoy podemos ver una profusión de tipos que anclan las publicaciones en casillas genológicas —y genéricas— cada vez más marcadas. Uno de los efectos perversos de esto es sin duda que, al existir ahora tipos específicos para niños, por ejemplo, éstos tardan más en dar el paso a “lecturas de grandes” porque la forma en la que están presentadas no les llama tanto la atención, y así retrasamos la adquisición de una cultura general que tanta falta nos hace...

—A lo largo de la historia, los cambios de soporte de los escritos y luego de los libros han sido un parte aguas cultural. ¿Considera que la revolución digital operará de igual manera?

La revolución digital representa sin duda un nuevo parteaguas, pero, si nos fijamos bien, sigue las mismas pautas que el paso del manuscrito al impreso. Gutenberg imprimió su primera Biblia de tal forma que su propietario pudiera presumir tener una Biblia manuscrita, sin duda porque había detrás de esto una voluntad mercantil de sacar de la transacción cierto provecho económico para el impresor, pero también porque nunca se crea de la nada y las revoluciones se dan sobre cierto fondo de estabilidad proveída por lo ya conocido. Por ello los primeros impresos tenían incipit y explicit, glosas marginales, minúsculas de espera para la iluminación posterior de capitulares o, posteriormente, capitulares impresas, etc. El día de hoy, los soportes digitales tienen éxito en la medida en la que emulan la experiencia sensorial de la lectura sobre papel. El cambio verdadero se dará, y para allá apunta la evolución, cuando el soporte digital permita realmente una nueva experiencia de lectura que rebase lo que ofrecía la lectura “tradicional” (la combinación de texto escrito + audio, la aplicación sistemática de realidades hipertextuales, etc.)

—¿Qué efectos tendrá en aprendizaje las nuevas tecnologías?

Es cada vez más frecuente que las escuelas, privadas o incluso públicas, incluyan los nuevos soportes digitales entre los materiales de aprendizaje, cuando no de forma exclusiva o casi exclusiva. El potencial gráfico de las nuevas tecnologías los vuelve visualmente atractivos y las nuevas formas de interacción, como por ejemplo lo táctil, facilita enormemente el acceso y, por qué no decir, la adicción a este tipo de aprendizaje. Difícilmente se podrá hacer marcha atrás y sin duda el problema ahora estribará en encontrar el equilibrio entre lo nuevo (que, dada la velocidad del progreso en la era digital, rápidamente cederá el lugar a algo más nuevo) y la forma tradicional de vehicular la comunicación y la cultura, que ha sido, desde el siglo XV, una feliz convivencia entre los códigos que comparten la transmisión manuscrita y la impresa, con la intromisión, según parámetros escriturales muy similares aunque con base en herramientas tecnológicas muy distintas, de la informática y su potencial infinito. Equilibrio que representará un desafío importante para los niños de hoy, pues tendrán que aprender a moverse en el nuevo universo digital no en vez de, sino además de —después, simultáneamente o antes de, esta disyuntiva debería estar en el centro de la atención de los pedagogos de hoy— dominar el modo tradicional de aprehender y reproducir los códigos tradicionales de transmisión de la cultura. ¡Todo un reto!



Ing. José Ignacio
Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

CANIEM Reuniones y cursos – Agosto

MARTES 26

- 16:00
Reunión Comisión Cultura y Sub Comisión de Derechos de Autor
- 16:15
Reunión Comisión de Ferias
- 17:00
Reunión Consejo Directivo-Plenaria
- 17:00
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
- 17:00
Reunión Grupo de Expertos-Venta en Librerías

JUEVES 28

- 09:00
Reunión Comisión Contenidos Digitales
 - 10:00 a 14:00
Curso: Contabilidad Electrónica
 - 17:00
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
- SÁBADO 30
- 10:00
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

CANIEM Capacitación



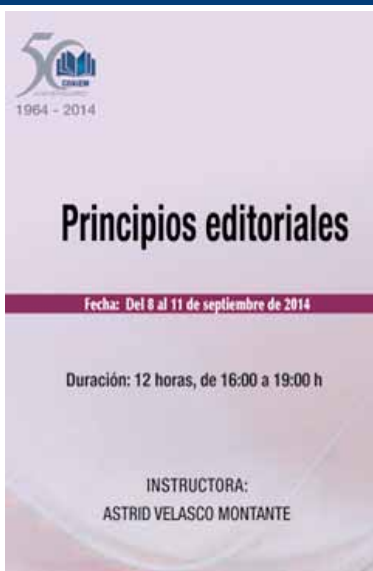
Adobe Photoshop



Básico intermedio



2 al 5 de Septiembre 2014



Principios editoriales

Fecha: Del 8 al 11 de septiembre de 2014

Duración: 12 horas, de 16:00 a 19:00 h

INSTRUCTORA:
ASTRID VELASCO MONTANTE



Contabilidad electrónica

Fecha: 28 de agosto de 2014

Curso Gratuito
CUPO LIMITADO

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com




CONACULTA

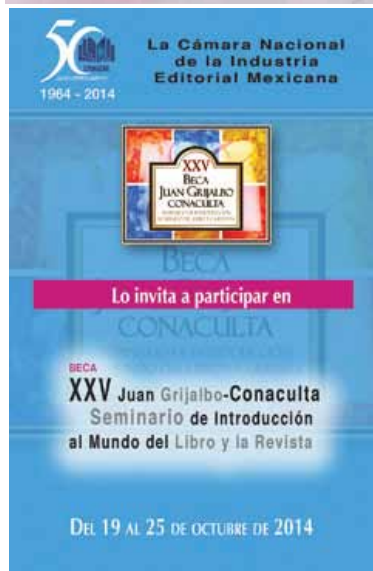
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana invita:




Han pasado 24 Generaciones por el Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo – CONACULTA y queremos saber donde está cada uno de los egresados.

Les agradecemos enviar sus datos a la siguiente dirección electrónica capacit@caniem.com o bien al teléfono: 5604 3294 y 5688 2011 con Leticia Arellano.

Este año celebramos el 25 Aniversario de la Beca Juan Grijalbo Conaculta



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana



Lo invita a participar en

BECA
XXV Juan Grijalbo-Conaculta
Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista

DEL 19 AL 25 DE OCTUBRE DE 2014

